



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ  
ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**Р Е Ш Е Н И Е**

От 22.10.2013

№ 337

г. Тотьма

О внесении изменений и дополнений в решение  
Муниципального Собрания района  
от 09 ноября 2009 года №211

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации с изменениями и дополнениями, статьей 21 Устава Тотемского муниципального района Вологодской области Муниципальное Собрание Тотемского муниципального района **РЕШИЛО**:

1. Внести в решение Муниципального Собрания Тотемского муниципального района от 9 ноября 2009 года №211 «О введении на территории Тотемского муниципального района единого налога на вмененный доход» следующие изменения:

1.1. Приложения №1, №3 изложить в новой редакции согласно приложениям №1, №2 к настоящему решению.

2. Решение подлежит официальному опубликованию в газете «Тотемские вести» и размещению на официальном сайте администрации Тотемского муниципального района

3. Решение вступает в силу с 1 января 2014 года.

Председатель Муниципального  
Собрания района

В.В.Новоселов

Глава района

С.Л.Селянин

Приложение №1  
к решению Муниципального Собрания  
Тотемского муниципального района  
от 22.10.2013 № 357  
«Утверждены  
решением  
Муниципального Собрания  
Тотемского муниципального района  
от 23.10.2012 № 126  
(приложение № 1)

**ЗНАЧЕНИЯ  
КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ,  
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ  
ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2014 г.**

№п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента
1.	Оказание бытовых услуг.	
1.1.	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,30
1.2.	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, пошив и вязание трикотажных изделий.	0,30
1.3.	Ремонт часов.	0,30
1.4.	Ремонт и изготовление ювелирных изделий.	1,00
1.5.	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов.	0,40
1.6.	Изготовление и ремонт металлоизделий.	0,35
1.7.	Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий.	0,35
1.8.	Услуги предприятий по прокату.	0,35
1.9.	Химическая чистка и крашение.	0,35
1.10.	Ритуальные услуги.	0,32
1.11.	Услуги парикмахерских.	0,50
1.12.	Маникюр и педикюр.	0,50
1.13.	Косметические услуги.	0,50
1.14.	Ремонт мебели.	0,70
1.15.	Услуги бань, душевых, прачечных.	0,32
1.16.	Ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов).	0,63
1.17.	Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла.	0,40
2.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.	1,0
3.	Оказание услуг по <a href="#">предоставлению во временное владение</a> (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на <a href="#">платных стоянках</a> ;	1,0
4.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов:	
4.1.	Оказание услуг по перевозке пассажиров: - автобусом -маршрутным такси, микроавтобусом - легковыми автомобилями.	0,13 0,5 1,0
4.2.	Оказание услуг по перевозке грузов.	1,0

5.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:	
5.1.	Коэффициенты, учитывающие место ведения предпринимательской деятельности:	
5.1.1.	Удаленность:	
5.1.1.1.	Населенные пункты, расположенные на расстоянии свыше 75 км от города.	0,35
5.1.1.2.	Населенные пункты, расположенные на расстоянии от 60 км до 75 км от города.	1,0
5.1.1.3.	Населенные пункты, расположенные на расстоянии от 40 км до 60 км от города.	1,0
5.1.1.4.	Город Тотьма и населенные пункты, расположенные на расстоянии до 40 км от города.	1,0
5.2.	Коэффициенты, учитывающие ассортимент товаров и численность населения:	
5.2.1.	Продовольственные магазины, магазины смешанного ассортимента, торгующие алкогольной продукцией:	
5.2.1.1.	Населенные пункты с численностью жителей до 250 человек.	0,01
5.2.1.2.	Населенные пункты с численность жителей от 250 до 600 человек.	0,3
5.2.1.3.	Населенные пункты с численностью свыше 600 человек и город Тотьма за исключением центральной части.	0,42
5.2.1.4.	Центральная часть города	0,53
5.2.2.	Продовольственные магазины, магазины смешанного ассортимента, без алкогольной продукции:	
5.2.2.1.	Населенные пункты с численностью жителей до 250 человек и ул. Шоссейная г. Тотьма.	0,01
5.2.2.2.	Населенные пункты с численность жителей от 250 до 600 человек.	0,24
5.2.2.3.	Населенные пункты с численностью свыше 600 человек и город Тотьма за исключением центральной части и ул. Шоссейной.	0,30
5.2.2.4.	Центральная часть города	0,42
5.2.3.	Промтоварные магазины:	
5.2.3.1.	Населенные пункты с численностью жителей до 250 человек.	0,01
5.2.3.2.	Населенные пункты с численность жителей от 250 до 600 человек.	0,19
5.2.3.3.	Населенные пункты с численностью свыше 600 человек и город Тотьма за исключением центральной части.	0,27
5.2.3.4.	Центральная часть города	0,33
6.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. метров.	
	- в г. Тотьма	0,45
	- в других населенных пунктах.	0,45
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 кв. метров:	
	- в г. Тотьма	0,45
	- в других населенных пунктах.	0,45
8.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы	

	обслуживания посетителей:	
	- столовые при образовательных учреждениях	0,005
	- кафе, закусочная, столовая.	0,16
	- ресторан, бар	0,4
9.	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей.	0,5
10.	Распространение и(или) размещение наружной рекламы:	
10.1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло).	0,6
10.2.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения.	0,6
10.3.	Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло.	0,6
11.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.	0,6
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию.	0,4
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	
13.1.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 кв. метров.	0,2
13.2.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 кв. метров.	0,2
13.3.	Развозная и разносная розничная торговля.	0,30

Приложение №2  
к решению Муниципального Собрания  
Тотемского муниципального района  
от 22.10.2013 № 337  
«Утверждено  
решением Муниципального Собрания  
Тотемского муниципального района  
от 23.10.2012 № 126  
(приложение №3)

**ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ, УЧИТЫВАЮЩЕГО УРОВЕНЬ ВЫПЛАЧИВАЕМОЙ  
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НАЕМНЫМ РАБОТНИКАМ В 2014 ГОДУ**

Вид предпринимательской деятельности	Величина среднемесячной заработной платы на одного работника при осуществлении предпринимательской деятельности	Значение показателя
1	2	3
1. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли. 2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети. 3. Оказания услуг общественного питания. 4. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. м. 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров.	9 000 руб. и более  До 9 000 руб.	1  1,5
По остальным видам деятельности, переведенным на уплату единого налога на вмененный доход значение показателя, применяется в размере равном 1,0		

Для плательщиков единого налога, не имеющих наемных работников, при исчислении единого налога на вмененный доход поправочный коэффициент К<sub>2</sub> в зависимости от уровня заработной платы не применяется.

Среднемесячная заработная плата на одного работника, применяемая при расчете коэффициента базовой доходности К<sub>2</sub>, определяется путем деления среднемесячной заработной платы на среднесписочную численность организации или индивидуального предпринимателя, являющегося работодателем.

Для расчета среднесписочной численности работников и среднемесячной заработной платы на одного работника используются данные, отраженные в «Расчете по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения» формы 4-ФСС РФ, утвержденной Приказом Минтруда России от 12 марта 2013 года № 107 н.

