

**Постановление Муниципального Собрания  
Кичменгско-Городецкого муниципального района Вологодской области  
от 15 сентября 2005 г. N 99**

**"О введении на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности"**

**(в редакции постановлений Муниципального Собрания  
Кичменгско-Городецкого муниципального района от 2 ноября 2006 г. N 85,  
от 30 октября 2007 г. N 92, от 25 сентября 2008 г. N 59, от 26 ноября 2008 г. N 77,  
от 29 сентября 2009 г. N 33, решений Муниципального Собрания  
Кичменгско-Городецкого муниципального района от 30 сентября 2010 г. N 109,  
от 29 сентября 2011 г. N 190, от 27 сентября 2012 г. N 269, от 4 сентября 2013 г. N 359)**

С изменениями и дополнениями от:

26 сентября 2014 г., 30 октября, 26 ноября 2015 г.

ГАРАНТ:

Действие настоящего решения пролонгировано:

на 2016 г. - решением Муниципального Собрания Кичменгско-Городецкого муниципального района Вологодской области от 30 октября 2015 г. N 173

на 2015 г. - решением Муниципального Собрания Кичменгско-Городецкого муниципального района Вологодской области от 26 сентября 2014 г. N 72

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Муниципальное Собрание постановляет:

1. Ввести с 1 января 2006 года на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Определить виды предпринимательской деятельности, в отношении которых на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района вводится единый налог на вмененный доход ([приложение 1](#)), а также установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля световых и электронных табло, площадь информационного поля печатной и (или) полиграфической наружной рекламы и иные особенности (K2).

3. Определить, что значения корректирующего коэффициента базовой доходности, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, устанавливаются на календарный год.

Корректирующий коэффициент базовой доходности K2 устанавливается в зависимости от ассортимента товаров (работ, услуг), сезонности, величины доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площади информационного поля электронных табло, площади информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площади информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количества автобусов любых типов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков,

используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иных особенностей (приложение 2).

4. Установить, что значение корректирующего коэффициента  $K_2$  учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности, и определяется как произведение значений, указанных в приложениях 2 и 3.

Итоговое значение корректирующего коэффициента базовой доходности  $K_2$  не может быть менее 0,005 и более 1 включительно. В случае если при перемножении (произведении) показателей, определяющих значение корректирующего коэффициента, составит менее 0,005 или более 1, для исчисления ЕНВД налогоплательщиком применяется соответственно 0,005 или 1.

5. Настоящее постановление вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования, но не ранее 1 января 2006 года.

Председатель Муниципального Собрания

В.И. Дурягин

**Приложение 1**  
к постановлению  
Муниципального Собрания  
Кичменгско-Городецкого  
муниципального района  
от 15 сентября 2005 г. N 99

### **Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход**

С изменениями и дополнениями от:

30 октября 2015 г.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Кичменгско-Городецкого муниципального района применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, в том числе:

ремонт, окраска и пошив обуви;

ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;

ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий;

химическая чистка и крашение, услуги прачечных;

услуги фотоателье, фото - и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги;

услуги бань, душевых и саун, парикмахерские и косметические услуги, оказываемые организациями коммунально-бытового назначения, услуги предприятий по прокату, ритуальные, обрядовые услуги;

изготовление и ремонт мебели;

ремонт и строительство жилья и других построек;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли более 150 квадратных метров, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

Информация об изменениях:

*Решением Муниципального Собрания Кичменгско-Городецкого муниципального района Вологодской области от 30 октября 2015 г. N 173 пункт 12 настоящего приложения изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 января 2016 г.*

12) Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

**Приложение 2**  
**к постановлению**  
**Муниципального Собрания**  
**Кичменгско-Городецкого**  
**муниципального района**  
**от 15 сентября 2005 г. N 99**

**Значения коэффициента К2, используемые для расчета суммы единого налога**  
**на вмененный доход для отдельных видов деятельности**

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2(*)
<b>1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы</b>	
- торговля продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента(***)	0,36
- торговля непродовольственными товарами(***)	0,36
<b>2. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети</b>	
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	0,36
- розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	0,36
<b>3. Разносная и развозная розничная торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)</b>	
	0,36
<b>4. Оказание услуг общественного питания</b>	
- оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей:	
ресторан, бар	0,3
кафе, закусочная	0,3
столовая(***)	0,3
- оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей (за исключением торговых автоматов)	0,3
<b>5. Оказание бытовых услуг(**)</b>	

- ремонт, окраска и пошив обуви	0,1
- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,1
- ремонт часов	0,1
- ремонт и изготовление ювелирных изделий	0,2
- ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов	0,1
- ремонт и техническое обслуживание электрокалькуляторов и персональных ЭВМ	0,1
- изготовление и ремонт металлоизделий	0,2
- услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	0,1
- услуги предприятий по прокату	0,1
- услуги химчисток и крашение, услуги бань, душевых, прачечных	0,1
- ритуальные услуги	0,5
- оказание парикмахерских услуг	0,3
- маникюр и педикюр	0,2
- косметические услуги	0,2
- изготовление и ремонт мебели	0,35
- граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике	0,2
- ремонт и строительство жилья и других построек	0,35
<b>6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов</b>	
- перевозки пассажиров легковыми автомобилями	1,0
- перевозка пассажиров:	
микроавтобусами	1,0
автобусами	0,2
- грузовые перевозки	1,0
<b>7. Распространение и размещение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций</b>	
- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,15
- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, а также с использованием электронных табло	0,2
- размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,2
<b>8. Другие виды услуг</b>	
- оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
- оказание услуг по предоставлению во временное владение (в	1,0

пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	
- оказание ветеринарных услуг	0,1
- оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,38
- оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них:	
не превышает 5 квадратных метров	0,3
превышает 5 квадратных метров	0,3
- оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка:	
- не превышает 10 квадратных метров	1,0
- превышает 10 квадратных метров	1,0

(\*) Численность населения определяется в соответствии со статистическим сборником Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области "Населенные пункты Вологодской области" (Вологда, 2012).

Отнесение к городам областного или районного значения определяется по официальному справочнику "Вологодская область. Административно-территориальное устройство на 1 января 2000 года" (Вологда, 2001).

(\*\*) Использован Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93 (ОКУН).

Для налогоплательщиков, осуществляющих три и более вида бытовых услуг, при условии документального подтверждения факта оказания каждого вида услуг применять произведение значения коэффициента  $K_2$ , определенного в графе 2 таблицы, и 0,9.

(\*\*\*) Для налогоплательщиков, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, и (или) оказывающих услуги общественного питания в столовых при общеобразовательных учреждениях в населенных пунктах с численностью населения:

до 100 человек включительно - применять значение коэффициента  $K_2$ , равное 0,005;

от 101 до 250 человек включительно - применять значение коэффициента  $K_2$ , равное 0,02.

Численность населения населенных пунктов района определяется в соответствии со статистическим сборником Вологодского областного комитета государственной статистики "Населенные пункты Вологодской области. Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года".

Решением Муниципального Собрания Кичменгско-Городецкого муниципального района Вологодской области от 26 ноября 2015 г. N 194 настоящее приложение изложено в новой редакции, вступающей в силу с 1 января 2016 г.

**Приложение 3**  
**к постановлению**  
**Муниципального Собрания**  
**Кичменгско-Городецкого**  
**муниципального района**  
**от 15 сентября 2005 г. N 99**

**Значение показателя, учитывающего уровень выплачиваемой заработной платы  
наемным работникам**

С изменениями и дополнениями от:

26 ноября 2015 г.

Виды предпринимательской деятельности	Величина среднемесячной заработной платы на одного работника (руб. в месяц)(*)	Значение показателя
Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли	Менее 11500	1.5
Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной сети	Менее 11500	1.5
Оказание услуг общественного питания	Менее 11500	1.5
Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров	Менее 11500	1.5
Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	Менее 11500	1.5

(\*) При отсутствии учета данных на выплату заработной платы (доходов) применяется значение показателя, равное 2.

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством РФ,



включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты.

Для налогоплательщиков единого налога, не имеющих наемных работников, при исчислении ЕНВД значение показателя К2 в зависимости от уровня заработной платы работников не применяется.

Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года путем деления заработной платы, начисленной работникам списочного состава (без внешних совместителей) по организации в целом (индивидуальному предпринимателю, имеющему наемных работников) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на среднесписочную численность работников (без внешних совместителей) за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, и 3, 6, 4, 12 соответственно.

Если размер среднемесячной заработной платы на 1 работника налогоплательщика по каждому месту осуществления предпринимательской деятельности равен или превышает уровень, указанный в графе 2 [приложения 1](#), показатель, учитывающий величину доходов в зависимости от уровня заработной платы наемных работников, применяется равным 1.