

**Решение Представительного Собрания Усть-Кубинского муниципального района
Вологодской области от 24 октября 2012 г. № 53
"О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности"**

С изменениями и дополнениями от:

28 марта 2014 г., 25 ноября 2015 г.

В соответствии с главой 26(3) "Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" Налогового кодекса РФ и ст. 22 Устава района Представительное Собрание решило:

1. Ввести в действие на территории Усть-Кубинского муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

2. Установить, что система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500

квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Установить значения корректирующего коэффициента K2 с учетом факторов, оказывающих влияние на результат предпринимательской деятельности на территории Усть-Кубинского муниципального района, согласно [приложению](#) к настоящему решению.

Установить, что для определения значений корректирующего коэффициента K2 по численности населения населенных пунктов района налогоплательщиками используются данные по количеству постоянно проживающих физических лиц в соответствии с данными статистического учета по состоянию на 1 января соответствующего года.

Информация об изменениях:

Решением Представительного Собрания Усть-Кубинского муниципального района Вологодской области от 25 ноября 2015 г. № 82 в пункт 4 настоящего решения внесены изменения, вступающие в силу с 1 января 2016 г.

4. В случаях, когда у налогоплательщиков, использующих труд наемных работников, средний месячный размер дохода в виде вознаграждения за выполнение трудовых обязанностей (заработной платы) на одно физическое лицо (одного работника) среднесписочной численности ниже среднего размера заработной платы в сумме 10000 (десять тысяч) рублей, сложившейся по итогам отчетного периода, значение корректирующего коэффициента K2 увеличивается на 25%, но не может превышать 1.

Для применения положений [абзаца первого](#) настоящего пункта установить следующий порядок определения средней списочной численности работников и среднего размера заработной платы:

- для расчета среднесписочной численности работников, сложившейся в отчетном периоде, берутся работники, занятые в сфере предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом на вмененный доход, отработавшие полную норму рабочего времени, установленную действующим трудовым законодательством Российской Федерации, в течение календарного месяца, а также часть численности работников административно-управленческого персонала. Часть численности работников административно-управленческого персонала рассчитывается исходя из удельного веса доходов (выручки) от вида деятельности, облагаемого единым налогом на вмененный доход, к общей сумме дохода (выручки) за отчетный период путем умножения процентной доли на общую численность работников административно-управленческого персонала. Значения показателей численности округляются до целых единиц. Средняя численность наемных работников, сложившаяся по месяцам в течение отчетного периода, суммируется и делится на три;

- для расчета размеров среднего месячного дохода в виде вознаграждения за выполнение трудовых обязанностей (заработной платы) на одно физическое лицо (одного работника) берутся показатели оплаты труда (заработной платы) работника, включенного в расчет средней списочной численности, ежемесячно в течение отчетного периода. Значения

полученных показателей суммируются и делятся на три, что является среднемесячным фондом оплаты труда. Расчет показателя среднемесячного дохода на одного работника определяется путем деления показателей среднемесячного фонда оплаты труда на среднюю численность наемных работников.

5. Признать утратившим силу решение Представительного Собрания от 27 ноября 2009 года N 14 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности" (газета "Северная новь" от 28.11.2009 N 158) (за исключением пункта 5).

6. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования.

Глава района

В.Н. Смелов

Приложение
к решению
Представительного Собрания
Усть-Кубинского муниципального района
от 24 октября 2012 г. N 53

Значения корректирующего коэффициента К2 с учетом факторов, оказывающих влияние на результат предпринимательской деятельности на территории Усть-Кубинского муниципального района

N п/п	Перечень факторов, оказывающих влияние на результат предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K2				
		в населенных пунктах с численностью населения до 100 человек	в населенных пунктах с численностью населения от 101 до 400 человек	в населенных пунктах с численностью населения от 401 до 800 человек	в районном центре(*)	вне границ населенных пунктов
1	2	3	4	5	6	7
1.	В розничной торговле, осуществляемой через магазины и павильоны, имеющие торговые залы, а также через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, с площадью торгового места более пяти квадратных метров, в зависимости от ассортимента реализуемых товаров					
1.1.	торговля книгами, канцелярскими товарами, медикаментами и ритуальными товарами в специализированной торговой сети	0,012	0,046	0,101	0,209	0,082
1.2.	торговля товарами смешанного ассортимента без алкогольной продукции	0,016	0,054	0,138	0,299	0,220
1.3.	торговля товарами смешанного ассортимента, включая алкогольную продукцию	0,025	0,105	0,178	0,463	0,341
1.4.	торговля непродовольственными товарами	0,016	0,056	0,144	0,315	0,222
1.5.	торговля продовольственными товарами без алкогольной продукции	0,020	0,095	0,180	0,358	0,256
1.6.	торговля продовольственными товарами, включая алкогольную продукцию	0,030	0,115	0,188	0,477	0,341
2.	В розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, с площадью торгового места менее пяти квадратных метров, а также объекты нестационарной торговой сети, в зависимости от ассортимента реализуемых товаров					
2.1.	торговля непродовольственными товарами	0,600	0,600	0,600	0,600	0,600

2.2.	торговля продовольственными товарами	0,700	0,700	0,700	0,700	0,700
2.3.	торговля товарами смешанного ассортимента	0,520	0,520	0,520	0,520	0,520
3.	При оказании услуг в зависимости от вида оказываемых услуг					
3.1.	оказание услуг по ремонту и строительству жилья и других построек	0,628	0,785	0,890	1,000	1,000
3.2.	оказание услуг по техническому обслуживанию, ремонту и мойке транспортных средств, машин и оборудования	0,628	0,785	0,890	1,000	1,000
3.3.	оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	0,524	0,681	0,785	1,000	1,000
3.4.	оказание ветеринарных услуг	0,006	0,046	0,150	0,209	0,082
3.5.	оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений не более 500 квадратных метров	0,020	0,280	0,280	0,300	0,280
3.6.	оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих	0,020	0,200	0,250	0,341	0,341

	торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей					
3.7.	оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,012	0,100	0,120	0,169	0,169
3.8.	оказание бытовых услуг, кроме услуг, указанных в стр. 3.1 и 3.2	0,012	0,200	0,220	0,300	0,115
4.	При оказании услуг общественного питания					
4.1.	оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей	0,026	0,062	0,176	0,358	0,358
4.2.	оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,020	0,054	0,164	0,338	0,250
5.	При оказании автотранспортных услуг в зависимости от используемых видов транспортных средств					
5.1.	пассажирские перевозки автобусами любых видов, типов, марок по утвержденным маршрутам междугороднего, пригородного, городского сообщения	0,080	0,100	0,150	0,200	0,143
5.2.	пассажирские перевозки автобусами любых видов, типов, марок	0,250	0,300	0,350	0,507	0,507

5.3.	пассажирские перевозки легковыми автомобилями	0,900	0,950	0,950	1,000	1,000
5.4.	грузовые перевозки грузовыми автомобилями	0,800	0,900	0,950	1,000	1,000
6.	В зависимости от площади информационного поля					
6.1.	распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло с площадью информационного поля до 5 кв. м	0,014	0,037	0,058	0,164	0,095
6.2.	распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло с площадью информационного поля свыше 5 кв. м	0,020	0,047	0,068	0,191	0,095
6.3.	распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения с площадью информационного поля до 5 кв. м	0,014	0,037	0,058	0,164	0,095
6.4.	распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения с площадью информационного поля свыше 5 кв. м	0,020	0,047	0,068	0,191	0,095
6.5.	распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, с площадью информационного поля до 5 кв. м	0,010	0,012	0,026	0,088	0,068
6.6.	распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом	0,014	0,014	0,029	0,109	0,095

	нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения, с площадью информационного поля свыше 5 кв. м					
7.	В зависимости от количества транспортных средств, используемых для распространения и размещения рекламы					
7.1.	до 10 транспортных единиц любых видов	0,010	0,011	0,025	0,085	0,020
7.2.	от 11 до 30 транспортных единиц любых видов	0,011	0,013	0,028	0,104	0,023
7.3.	от 31 до 50 транспортных единиц любых видов	0,020	0,045	0,065	0,182	0,072
7.4.	от 51 до 100 транспортных единиц любых видов	0,040	0,080	0,130	0,390	0,143
7.5.	свыше 101 транспортной единицы любых видов	0,200	0,400	0,600	1	0,650

(*) В районном центре при осуществлении деятельности на улицах Первомайской, Заводской, Озерной, Дальней и Стекольном переулке при расчете налоговой базы применяются значения корректирующего коэффициента K_2 , установленные для населенных пунктов с численностью населения от 101 до 400 человек.