

**Решение Представительного Собрания Верховажского муниципального района
Вологодской области от 18 октября 2012 г. № 44
"О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности"**

С изменениями и дополнениями от:

17 октября 2013 г., 19 ноября 2015 г.

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации Представительное Собрание решило:

1. Применить систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Верховажского муниципального района в отношении следующих видов деятельности:

1.1. Оказание бытовых услуг.

1.2. Оказание ветеринарных услуг.

1.3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.

1.4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок).

1.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

1.6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется.

1.7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети.

1.8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания.

1.9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

1.10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

1.11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

1.12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, используемыми в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 кв. метров.

1.13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

1.14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

1.15. Реализация товаров с использованием торговых автоматов.

2. Установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К-2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в соответствии с [приложением](#) к решению.

3. Признать утратившими силу решения Представительного Собрания:

от 20.11.2008 N 89 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

от 19.11.2009 года N 66 "О внесении изменений в приложение к решению Представительного Собрания от 20.11.2008 года N 89";

от 22.04.2010 года N 29 "О внесении изменений в приложение к решению Представительного Собрания от 20.11.2008 года N 89";

от 18.11.2010 года N 60 "О внесении изменений в решение Представительного Собрания от 20.11.2008 года N 89.

4. Настоящее решение вступает в силу по истечении 1 месяца со дня официального опубликования в газете "Верховажский вестник", но не ранее 1 января 2013 года.

Председатель Представительного Собрания

В.Н. Полежаев

Глава Верховажского муниципального района

Г.С. Непомилуев

Информация об изменениях:

Решением Представительного Собрания Верховажского муниципального района Вологодской области от 19 ноября 2015 г. N 64 в настоящее приложение внесены изменения, вступающие в силу с 1 января 2016 г.

Приложение
к решению
Представительного Собрания
Верховажского муниципального района
от 18 октября 2012 г. N 44

Значения коэффициента К-2, используемые для расчета суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

С изменениями и дополнениями от:

17 октября 2013 г.

Вид предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К-2 базовой доходности для налогоплательщиков, выплачивающих заработную плату наемным работникам не ниже среднего значения заработной платы в размере 10000 рублей, а также для налогоплательщиков, не имеющих наемных работников	Значение коэффициента К-2 базовой доходности для налогоплательщиков, выплачивающих заработную плату наемным работникам ниже среднего значения заработной платы в размере 10000 рублей
1. Оказание бытовых услуг		
- Ремонт, окраска и пошив обуви	0.25	0.25
- Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0.25	0.25
- Ремонт часов	0.12	0.12
- Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов	0.3	0.3
- Услуги фотоателье, фотокинолабораторий	0.3	0.3
- Услуги предприятий по прокату	0.12	0.12
- Ритуальные услуги	0.25	0.25
- Ремонт и изготовление ювелирных изделий	0.25	0.25
- Услуги парикмахерских	0.3	0.3

- Маникюр и педикюр	0.15	0.15
- Косметические услуги	0.15	0.15
- Ремонт и изготовление мебели	0,35	0,35
- Услуги бань, душевых, прачечных	0.1	0.1
- Ремонт и строительство жилья и других объектов, кроме строительства индивидуальных домов	0.35	0.35
- Иные бытовые услуги	0.32	0.32
2. Оказание ветеринарных услуг	0.1	0.1
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1	1
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0	1,0
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов - Пассажирские перевозки автобусами	0.2	0.2
- Пассажирские перевозки легковыми автомобилями	0.8	0.8
- Грузовые перевозки	1	1
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы		
6.1. Торговля продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента(*): (за исключением алкогольной продукции)		
- в населенных пунктах с численностью населения свыше 250 человек (кроме районного центра)	0.29	0.43
- в районном центре	0.35	0,52
6.2. Торговля продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента, включая алкогольную		

продукцию(*)		
- в населенных пунктах с численностью населения свыше 250 чел.(кроме районного центра)	0,31	0,46
- в районном центре	0,39	0,58
6.3 Торговля непродовольственными товарами(*) - в населенных пунктах с численностью населения свыше 250 чел.(кроме районного центра)	0,28	0,42
- в районном центре	0,3	0,45
6.4. Торговля стройматериалами, бытовой техникой, автозапчастями, осуществляемая специализированными магазинами(*) - в населенных пунктах с численностью населения свыше 250 чел.(кроме районного центра)	0,31	0,46
- в районном центре	0,39	0,58
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	0.3	0.45
Развозная и разносная розничная торговля	0.25	0.37
8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей - Ресторан, бар, кафе, закусочная	0,3	0,3
- Столовая	0.12	0.12
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0.12	0.12
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической	0.25	0.25

сменой изображения и электронных табло)		
11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.	0.25	0.25
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию.	0.38	0.38
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0.27	0.27
Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0,27	0,27
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0.27	0.27

Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 кв. метров, для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	0,27	0,27
15. Реализация товаров с использованием торговых автоматов	0,3	0,3

(*) Для налогоплательщиков, осуществляющих розничную торговлю через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы в населенных пунктах с численностью населения:

до 100 человек включительно - применять значение коэффициента К-2, равное 0.005;

от 101 до 250 человек включительно - применять значение коэффициента К-2, равное 0.01.

Примечание: численность населения населенных пунктов области определяется в соответствии со статистическим сборником Вологодского областного комитета государственной статистики "Населенные пункты Вологодской области на 1.01.2012 года .Вологда, июнь 2012" .

Значение корректирующего коэффициента К-2 применяется с учетом заработной платы, выплачиваемой наемным работникам.

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника среднесписочной численности представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по безтарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты.

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком в целом по организации с учетом отработанного времени за налоговый период.

Среднемесячная заработная плата на одного работника и среднесписочная численность рассчитываются нарастающим итогом с начала года за 3, 6, 9, 12 месяцев (для расчета применяются кварталы за 1, 2, 3 и 4 квартал соответственно) и подтверждаются расчетом формы 4-ФСС "Расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения".