

**Решение Владимирского городского Совета народных депутатов от 19 ноября 2008 г. N 239
"О новой редакции "Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов
деятельности" (с изменениями и дополнениями)**

С изменениями и дополнениями от:

15 апреля, 20 мая, 18 ноября 2009 г., 25 мая 2011 г., 24 октября 2012 г., 30 октября 2013 г., 2 декабря 2016 г.,
30 марта 2017 г., 27 ноября 2019 г.

Рассмотрев представление главы города о новой редакции "Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности", в соответствии со ст. 5 главы 1 и главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, ст.26 Устава муниципального образования город Владимир Совет народных депутатов решил:

1. Утвердить новую редакцию "Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности" согласно [приложению](#).

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

3. Признать утратившими силу решения Совета народных депутатов города Владимира от 22.11.2006 N 278 "О новой редакции "Положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности", от 21.11.2007 N 276 "О внесении изменений в "Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности" с 1 января 2009 года.

4. Контроль за исполнением решения возложить на комитеты по экономике, собственности, земельным отношениям, архитектуре и градостроительству (А.А.Андреев, С.Н.Киселев), бюджетной и налоговой политике (Г.И.Демьяненко, В.А.Телегин).

5. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

глава города
председатель Совета

А.П.Рыбаков
С.А.Кругликов

**Приложение
к решению**

**Владимирского городского Совета народных депутатов
от 19 ноября 2008 г. N 239**

**Положение
о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности**

С изменениями и дополнениями от:

15 апреля, 20 мая, 18 ноября 2009 г., 25 мая 2011 г., 24 октября 2012 г., 30 октября 2013 г., 2 декабря 2016 г.,
30 марта 2017 г., 27 ноября 2019 г.

Настоящим Положением на территории муниципального образования город Владимир регулируется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее по тексту настоящего Положения - единый налог), установленная главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными в нее федеральным законодательством, и введенная на территории муниципального образования город Владимир с 1 января 2006 года.

Информация об изменениях:

Решением Совета народных депутатов города Владимира от 2 декабря 2016 г. N 356 в раздел 1

1. Виды предпринимательской деятельности

1.1. Единый налог применяется на территории муниципального образования город Владимир в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

2) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

3) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

4) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

5) оказания бытовых услуг. Перечень бытовых услуг, в отношении которых применяется единый налог, установлен в [приложении 1](#) к настоящему Положению;

6) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

7) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

8) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

9) оказания ветеринарных услуг;

10) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

11) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

14) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

2. Порядок подтверждения налогоплательщиком количественного значения физического показателя

2.1. С целью подтверждения количественного значения соответствующего физического показателя организации и предприниматели при подаче декларации по единому налогу за квартал каждого года предоставляют в налоговый орган по месту осуществления деятельности, по месту нахождения организации (месту жительства индивидуального предпринимателя) копии документов

(предусмотренные федеральным законодательством), подтверждающих количественное значение физического показателя.

В случае изменения количественного значения соответствующего физического показателя в течение года организации и предприниматели предоставляют в налоговый орган по месту осуществления деятельности, по месту нахождения организации (месту жительства индивидуального предпринимателя) копии документов (предусмотренные федеральным законодательством) вместе с декларацией по единому налогу за тот период, в котором произошли изменения.

Копии документов, подтверждающие количественное значение физического показателя, хранятся в налоговых органах.

3. Расчет налоговой базы для исчисления суммы единого налога

Утратил силу с 1 января 2013 г.

4. Значения корректирующего коэффициента K2

4.1. Корректирующий коэффициент K2 определяется как произведение значений коэффициентов K2-1, K2-2, K2-3 и K2-4 и устанавливается для всех категорий плательщиков в соответствии с настоящим разделом.

4.2. Коэффициент K2-1 учитывает совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности и устанавливается в соответствии с [приложением 1](#) к настоящему Положению в пределах от 0,01 до 1,0 включительно.

Информация об изменениях:

Решением Совета народных депутатов города Владимира от 24 октября 2012 г. N 226 в пункт 4.3 раздела 4 настоящего приложения внесены изменения, вступающие в силу с 1 января 2013 г., но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования названного решения

4.3. Коэффициент K2-2 зависит от места осуществления предпринимательской деятельности (зоны рекламной ценности) и устанавливается в соответствии с [приложениями 2 и 3](#) к настоящему Положению в пределах от 0,2 до 0,75 включительно, за исключением случаев, установленных настоящим пунктом.

Коэффициент K2-2 принимается равным 1,0:

- в отношении оказания услуг по перевозке пассажиров и грузов;
- в отношении развозной и разносной розничной торговли;
- при оказании бытовых услуг вне нахождения недвижимого имущества или его части, земельного участка, включая арендуемые, используемых для оказания услуг;
- в отношении оказания услуг по распространению наружной рекламы посредством электронных табло, видеоэкранов;
- - в отношении размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

4.4. Коэффициент K2-3 зависит от величины среднемесячной заработной платы, выплачиваемой налогоплательщиком, использующим труд наемных работников, занятых в деятельности, осуществляемой на территории муниципального образования город Владимир, и устанавливается в соответствии с [приложением 4](#) к настоящему Положению.

4.5. Коэффициент K2-4 учитывает сезонность для розничной торговли, осуществляемой на открытых рынках и ярмарках через объекты, указанные в [подпунктах 3, 4, 5 и 7](#) пунктов 2 и 3 приложения 1 к настоящему Положению и устанавливается с 1 октября по 31 марта включительно

в размере 0,84.

4.6. В случае, если произведение коэффициентов К2-1, К2-2, К2-3 и К2-4 будет менее 0,005, корректирующий коэффициент К2 принимается равным 0,005. В случае, если произведение коэффициентов К2-1, К2-2, К2-3 и К2-4 будет более 1,0, корректирующий коэффициент К2 принимается равным 1,0.

4.7. Значения коэффициентов К2-1, К2-2, К2-3 и К2-4 устанавливаются на период не менее чем календарный год.

Информация об изменениях:

Приложение 1 изменено с 1 января 2020 г. - Решение Совета народных депутатов города Владимира от 27 ноября 2019 г. N 157

Приложение 1
к "Положению
о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности"

Значения коэффициента К2-1 в зависимости от совокупности особенностей видов деятельности

С изменениями и дополнениями от:

15 апреля, 18 ноября 2009 г., 25 мая 2011 г., 24 октября 2012 г., 30 марта 2017 г., 27 ноября 2019 г.

Примечание:

Согласно уточнению, опубликованному в газете "Молва" от 27 ноября 2008 г. N 139 (2791), порядковые номера для графы "Виды деятельности" следует читать с 1-го по 15-й соответственно для каждого вида деятельности

№ п/п	Вид деятельности	№ п/п	Подвиды деятельности	Значение коэффициента К2-1
1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы	1.	Розничная торговля, за исключением <u>подвидов 2-6</u> настоящего вида деятельности	1,0
		2.	Розничная торговля товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100 %	0,5
		3.	Розничная торговля лекарственными средствами аптеками, осуществляющими производство (изготовление) лекарственных средств по индивидуальным рецептам и требованиям лечебных организаций (за исключением реализации лекарственных препаратов, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками)	0,6
		4.	Розничная торговля книжно-журнальной продукцией, изделиями учебного назначения и канцелярскими принадлежностями, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50%	0,6
		5.	Розничная торговля тканями, если указанный ассортимент товаров в общем	0,9

			объеме продажи составляет не менее 50%	
		6.	Предприятия торговли, имеющие специальные формирования службы продовольственного и вещевого снабжения города Владимира, обеспечивающие продуктами питания и вещевым имуществом личный состав группировки гражданской обороны и население города, пострадавшее от чрезвычайных ситуаций	0,8
2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	1.	Киоск	1,0
		2.	Киоск или иной объект стационарной торговой сети для торговли газетами, периодическими и продолжающимися изданиями, открытками, календарями, марками почтовыми коллекционными, конвертами почтовыми немаркированными, тарой потребительской из бумаги и картона, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50%	0,6
		3.	Торговое место, оборудованное контейнером	1,0
		4.	Торговое место, оборудованное приспособлением контейнерного типа	1,0
		5.	Торговое место, оборудованное палаткой	0,8
		6.	Торговое место на рынке	1,0
		7.	Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 4, 5 пункта 2)	0,6
		8.	Иные объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и нестационарной торговой сети	1,0
		9.	Торговое место, оборудованное палаткой, для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100%	0,4
		10.	Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в подпунктах 1, 3, 4, 5 пункта 2) для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100%	0,3
		11.	Прочие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и нестационарной торговой сети для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100%	0,5
3.	Розничная торговля, осуществляемая через	1.	Киоск	1,0
		2.	Киоск или иной объект стационарной	0,6

	объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров		торговой сети для торговли газетами, периодическими и продолжающимися изданиями, открытками, календарями, марками почтовыми коллекционными, конвертами почтовыми немаркированными, тарой потребительской из бумаги и картона, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 50%	
		3.	Торговое место, оборудованное контейнером	1,0
		4.	Торговое место, оборудованное приспособлением контейнерного типа	1,0
		5.	Торговое место, оборудованное палаткой	0,8
		6.	Торговое место на рынке	1,0
		7.	Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в подпунктах 1, 2, 3, 4, 5 пункта 3)	0,6
		8.	Иные объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и нестационарной торговой сети	1,0
			9.	Торговое место, оборудованное палаткой, для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100%
		10.	Торговое место на открытом рынке, ярмарке (за исключением объектов, указанных в подпунктах 1, 3, 4, 5 пункта 3) для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100%	0,3
		11.	Прочие объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, и нестационарной торговой сети для розничной торговли товарами детского ассортимента, если указанный ассортимент товаров в общем объеме продажи составляет не менее 100%	0,5
4.	Развозная и разносная розничная торговля	1.	Автомобиль, автолавка, автомагазин, тонар, автоприцеп, передвижной торговый автомат	1,0
		2.	Разносная торговля	1,0
5.	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, имеющий зал обслуживания посетителей	1.	Столовая общедоступная; столовая, обслуживающая исключительно контингент какой-либо определенной организации и состоящая на балансе этой организации	0,6
		2.	Диетическая столовая	0,3
		3.	Солдатская, курсантская чайные, расположенные на закрытой территории воинских частей и гарнизонов	0,3
		4.	Ресторан	1,0
		5.	Кафе, бар	1,0

		6.	Закусочная	1,0
		7.	Другие предприятия общественного питания Точки общественного питания,	1,0
		8.	расположенные исключительно на открытой площадке	1,0
		9.	Предприятия общественного питания, имеющие специальные формирования службы продовольственного снабжения города Владимира, обеспечивающие продуктами питания личный состав группировки гражданской обороны и население города, пострадавшее от чрезвычайных ситуаций Оказание услуг общественного питания в столовых учреждений образования,	0,8
		10.	здравоохранения и социального обеспечения (если такие услуги не оказываются непосредственно самими учреждениями)	0,3
6.	Оказание услуг общественного питания через объект организации общественного питания, не имеющий зала обслуживания посетителей			1,0
7	Оказание бытовых услуг	1.	Оказание бытовых услуг (коды по ОКВЭД2 и ОКПД2), за исключением изготовления мебели, строительства жилых зданий и видов услуг, указанных в п.п.2.- 9.	1,0
		2.	пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (15.20.5); ремонт обуви и прочих изделий из кожи (95.23)	0,6
		3.	плиссировка и подобные работы на текстильных материалах (13.30.3); пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения (14.12.2); пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения (14.13.3); пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения (14.14.4); пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения (14.19.5); изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения (14.31.2); изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в	0,6

		другие группировки по индивидуальному заказу населения (14.39.2); ремонт одежды (за исключением ремонта и обновления одежды из кожи, меха, замши) (95.29.11);	
		ремонт трикотажных изделий (95.29.13); услуги по пошиву верхней одежды по индивидуальному заказу населения (за исключением одежды из кожи, меха, замши) (14.13.99.200); услуги по пошиву легкой одежды по индивидуальному заказу населения (14.14.99.210); услуги по пошиву мужских, женских и детских головных уборов по индивидуальному заказу населения (за исключением головных уборов из кожи, меха, замши) (14.19.99.240); услуги по вязанию верхних трикотажных изделий по индивидуальному заказу населения (14.13.99.250)	
	4.	пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (13.92.2); изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (13.99.4); ремонт текстильных изделий (95.29.12)	0,8
	5.	прокат товаров для отдыха и спортивных товаров (77.21) ; прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) (77.22) ; прокат прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения (77.29); прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования (77.29.1); прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов (77.29.2); прокат музыкальных инструментов (77.29.3); прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки (77.29.9)	0,8
	6.	ремонт часов (95.25.1)	0,8

		7.	ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения (95.29.4); ремонт предметов и изделий из металла (95.29.41); ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц (95.29.42); заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п. (95.29.43)	0,9	
		8.	стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (96.01)	0,6	
		9.	деятельность физкультурно-оздоровительная (коэффициент применяется только для деятельности бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) (96.04)	0,7	
8.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств			1,0	
9.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках			1,0	
10.	Оказание автотранспортных услуг	1.	Перевозка грузов	1,0	
			Перевозка	легковые автомобили - такси	1,0
				автобусы длиной до 6 м включительно	1,0
		2.	пассажиров	автобусы длиной свыше 6 до 10,5 м включительно	0,4
				автобусы длиной свыше 10,5 м	0,4
11.	Оказание ветеринарных услуг			1,0	
12.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов	1.	Торговых мест, объектов организации общественного питания (за исключением объектов организации общественного	площадью более 5 кв. м	0,4
				площадью до 5 кв.м включительно	0,5

	нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей		питания, расположенных на открытой площадке)		
		2.	Объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания, расположенных исключительно на открытой площадке	площадью более 5 кв. м	0,35
				площадью до 5 кв.м включительно	0,45
13.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с динамической сменой изображения		0,35
		2.	Распространение наружной рекламы с использованием отдельно стоящих рекламных конструкций со статичным изображением (кроме перетяжек, статичных конструкций с площадью одной рекламной поверхности 18 кв. м и более, конструкций под расклейку, рекламных конструкций в виде скамеек)		0,65
		3.	Распространение наружной рекламы с использованием перетяжек на отдельно стоящих опорах, а также конструкций на зданиях и сооружениях со статичным изображением с площадью одной рекламной поверхности 6 кв. м и менее		0,35
		4.	Распространение наружной рекламы с использованием отдельно стоящих рекламных конструкций со статичным изображением с площадью одной рекламной поверхности 18 кв. м и более		0,18
		5.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций со статичным изображением на зданиях и сооружениях с площадью одной рекламной поверхности более 6 кв. м		0,25
		6.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций под расклейку		0,2
		7.	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, видеозэкранов		0,85
		8.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций в виде скамеек		0,01
14.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1.	Гостиницы и мотели, оказывающие услуги по тарифам в расчете на одного проживающего более 1500 руб. в сутки		1,0

			Гостиницы и мотели, оказывающие услуги по тарифам в расчете на одного		
		2.	проживающего до 1500 руб. (включительно) в сутки (за исключением номеров "люкс")	0,6	
		3.	Общежития	0,4	
		4.	Прочие объекты размещения и проживания	1,0	
15.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1.	Для организации торговых мест в стационарной торговой сети, для размещения объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	площадью более 10 кв. м площадью до 10 кв.м включительно	0,4 0,25
		2.	Для размещения объектов стационарной торговой сети, имеющих торговые залы, объектов организации общественного питания, имеющих залы обслуживания посетителей		1,0
16.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1.	Размещение рекламы на автобусах большого класса (длиной свыше 10,5 до 16,5м) и особо большого класса (длиной свыше 16,5 до 24м)		0,3
		2.	Размещение рекламы на автобусах среднего класса (длиной свыше 8 до 10,5м), троллейбусах, грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках		0,2
		3.	Размещение рекламы на автобусах малого класса (длиной свыше 6 до 8м) и особо малого класса (длиной до 6м)		0,1
		4.	Размещение рекламы на прочих транспортных средствах		0,2
17.			Реализация товаров с использованием торговых автоматов		1,0

* Налогоплательщики обязаны документально подтвердить право применения коэффициента К2-1 ниже 1,0. В случае непредоставления в налоговые органы подтверждающих документов для расчета налоговой базы применяется коэффициент К2-1 в размере 1,0.

Информация об изменениях:

Решением Совета народных депутатов города Владимира от 30 октября 2013 г. N 210 в настоящее приложение внесены изменения, вступающие в силу с 1 января 2014 г., но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования названного решения

Приложение 2
к "**Положению**

о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности"

Значения коэффициента К2-2 в зависимости от места осуществления предпринимательской деятельности

С изменениями и дополнениями от:

20 мая 2009 г., 30 октября 2013 г.

Категория зоны	Место дислокации	Значение коэффициента К2-2
1.	Улицы: 850-летия, Большая Московская, Верхняя Дуброва, Гагарина (д.1-13), Горького, Дворянская, Егорова, Мира, Чайковского Проспекты: Ленина, Октябрьский, Строителей, Суздальский	0,75
2.	Территории железнодорожных и автовокзалов, автостанций, рынков, ярмарок, торговых центров, торговых комплексов (за исключением улиц, указанных в пунктах 4, 5 приложения 2 к настоящему Положению)	0,75
3.	Прочие улицы	0,7
4.	Улицы микрорайонов: Заклязьменский, Коммунар, Лесной, Оргтруд, Пиганово, Энергетик, Юрьеvec Улицы: поселок РТС, Пригородная	0,45
5.	Улицы микрорайонов: Аббакумово, Бухолово, Вилки, Долгая Лужа, Злобино, Кусуново, Мосино, Мостострой, Немцово, Никулино, Оборино, Рахманов Перевоз, Спасское, Турбаза "Ладога", Уварово, Шепелево и других, не указанных в п. 4 настоящего приложения. Улицы: Луневская, Луневский вал, Ольховка, Польцо, Селецкая, Ширманиха, Шороновка, Шпалорезка	0,2

Приложение 3
к "**Положению**

о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности"

Значения коэффициента К2-2 в зависимости от зоны рекламной ценности*

Отнесение места расположения рекламоносителя к той или иной зоне рекламной ценности определяется по территории с максимальной рекламной ценностью, на которую работает рекламное изображение.

Категория зоны	Название улиц и территорий	Значение коэффициента К2-2
1.	Улицы: Большая Московская, Большая Нижегородская, Верхняя Дуброва, Гоголя (здания на Театральной площади), Горького, Дворянская, Дзержинского, Добросельская (от начала до перекрестка с Суздальским проспектом включительно), Мира, Студеная Гора, Усти-на-Лабе (территория, прилегающая к площади Фрунзе), Чайковского Проспекты: Ленина, Октябрьский (пересечение с ул.	0,75

	Мира, ул. Дворянской), Строителей (включая площадь адмирала Лазарева), Суздальский (пересечение с улицей Добросельской выезд из города) Московское шоссе Автомагистрали: ФАД М-7 (в пределах границ г. Владимира)	
2.	Улицы: Гагарина, Девическая, Егорова, Добросельская (после перекрестка с Суздальским проспектом), Комиссарова (от пересечения с Суздальским проспектом до улицы Безыменского), Ноябрьская, Передний Боровок, Тракторная Проспекты: Октябрьский, Суздальский Судогодское шоссе, Вокзальная площадь, Ерофеевский спуск	0,65
3.	Улицы: 16 лет Октября, 1-я Никольская, 1-я Пионерская, 850-летия, Балакирева, Батурина, Безыменского, Вокзальная, Диктора Левитана, Кирова, Комиссарова, Красноармейская, Куйбышева, Луначарского, Мещерская, Музейная, Полины Осипенко, Почаевская, Усти-на-Лабе Рокадная дорога	0,6
4.	Улицы: Белоконской, Белякова, Благонравова, Василисина, Гастелло, Гоголя, Княгининская, Нижняя Дуброва, Пичугина, Разина, Растопчина, Северная, Соколова-Соколенка, Ставровская, Чапаева, Юбилейная, Юрьевская	0,55
5.	Прочие улицы и территории	0,5

* Адрес места осуществления деятельности, указанный в декларации, должен совпадать с зоной рекламной ценности, указанной в разделе 2 "Характеристики рекламоносителя и рекламного места" Листа согласований к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Информация об изменениях:

Решением Совета народных депутатов города Владимира от 30 октября 2013 г. N 210 в настоящее приложение внесены изменения, вступающие в силу с 1 января 2014 г., но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования названного решения

Приложение 4
к "**Положению**
о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности"

Значение коэффициента К2-3, учитывающее величину среднемесячной заработной платы

С изменениями и дополнениями от:

15 апреля, 18 ноября 2009 г., 24 октября 2012 г., 30 октября 2013 г.

Среднемесячная заработная плата на одного работника рассчитывается нарастающим итогом с начала года путем деления базы для исчисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, приходящейся на работников, занятых в деятельности, осуществляемой на территории муниципального образования город Владимир за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год, на количество таких работников за первый квартал, полугодие, девять месяцев, год и на 3, 6, 9, 12 месяцев соответственно.

При этом, под количеством работников понимается средняя за каждый календарный месяц налогового периода численность работающих, указанных в [пункте 4.4.](#) настоящего Положения, в том числе работающих по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера (в соответствии со статьей 346.27 главы 26.3 Налогового кодекса

Российской Федерации).

База для исчисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и количество работников, трудовые обязанности которых связаны с функционированием объектов предпринимательской деятельности, расположенных на территориях нескольких муниципальных образований, распределяются пропорционально количеству работников организации (индивидуального предпринимателя) по каждому муниципальному образованию, в котором расположено место осуществления деятельности.

Расчет количества и среднемесячной заработной платы работников прилагается к декларации по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

$K2-3 = 1,2$ для налогоплательщиков, использующих труд наемных работников при уровне среднемесячной заработной платы работников ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения на территории Владимирской области, действующей в квартале, предшествующем налоговому периоду.